

---

# Taller práctico. Redes sociales – Social Networks



---

**Mes de octubre de 2010**

**Vivero de Economía Social y Autónomos de Madrid**

**Ponente:** Jorge Hierro Álvarez

**Website:** <http://www.jorgehierro.com>

---

# Índice

El objetivo del seminario es crear, explicar y actualizar, en el caso de que sea necesario, una serie de perfiles profesionales de la empresa y de los propios representantes de la misma, con un sentido definido y marcando los puntos clave de las principales redes sociales. Por otro lado, se trata de aprovechar el posicionamiento de los negocios en **Internet** una vez hayamos creado y desarrollado los contenidos claves en estas plataformas. El taller será práctico y se tratarán y analizarán las secciones más importantes de estas herramientas.

## **-Nuestro perfil en las redes sociales:**

- **LinkedIn**
- **Xing**
- **Facebook**
- **Twitter**
- Otras aplicaciones

## **-El perfil de las empresas en las redes sociales:**

- **LinkedIn**
- **Xing**
- **Facebook**
- **Twitter**
- Otras aplicaciones

---

# Índice II

## Empezamos:

- Construcción del perfil
- Nuestros datos profesionales/empresa/entidad/institución
- Unirse, inscribirse y darse de alta
- **El Panel de Control**
- Configuración del perfil y de las herramientas de comunicación
- El contacto y su gestión
- **El grupo: “de lo local a lo global”.**
- Encontrar empleos; ofertas profesionales; búsqueda de empresas; búsqueda de nuevos mercados; delegaciones territoriales; nuestra red de comerciales ...
- Sobre la gestión de los mensajes
- Directorios de aplicaciones
- El evento: propios y ajenos
- Compartir contenidos en otras plataformas de la **Web 2.0.**
- Sobre las visitas
- Cambios en los contenidos y la importancia del estilo
- Sobre los vídeos y compartir información en la red
- Seguidores y fidelización del cliente
- Las galerías de imágenes en la red
- Designación del **“Community Manager”**
- Funciones y responsabilidades
- **El Planning** de trabajo

---

# Índice III

## -Sobre la promoción:

- Una nueva URL en los buscadores
- Otras combinaciones con las herramientas y plataformas de la **Web 2.0**.
- Darse a conocer en la red
- Vinculación con otros perfiles y la página web de la empresa
- Actualización y mantenimiento
- Cuidar el estilo, el contenido y ser creativo en la distribución y difusión de los mismos

**Madrid, octubre de 2010.**

---

# Datos – Jorge Hierro Álvarez

**Módulo:** Taller práctico: Redes sociales  
**Profesor:** Jorge Hierro Álvarez (Fundación Incyde; Fundación Inquietudes – FI; Red Innova & Crea, S.L).

**Emails:**

- [Jorge\\_h\\_a2000@yahoo.es](mailto:Jorge_h_a2000@yahoo.es)
- [Jorge\\_hierro@hotmail.com](mailto:Jorge_hierro@hotmail.com)
- [Jorge.hierro@innovaglobaltech.com](mailto:Jorge.hierro@innovaglobaltech.com)
- [jorgehierro@inquietudeuropea.org](mailto:jorgehierro@inquietudeuropea.org)
- [jorgehierro@fundacioninquietudes.org](mailto:jorgehierro@fundacioninquietudes.org)
- [info@jorgehierro.es](mailto:info@jorgehierro.es)

**Website:**

<http://www.jorgehierro.com>  
<http://www.jorgehierro.es>  
<http://www.incyde.org>  
<http://www.redinnovaycrea.com>

**Blog:**

- <http://www.jorgehierro.wordpress.com>
- <http://www.jorgehierro.blogspot.com>

**Móvil:**

+34 696 67 37 21



---

# Nuestro perfil en las redes sociales

- 
- LinkedIn
  - Xing
  - Facebook
  - Twitter
  - Otras aplicaciones

# LinkedIn

**LinkedIn**

[Inicio](#) [¿Qué es LinkedIn?](#) [Únete hoy](#) [Ingresa](#)

**Más de 75 millones de profesionales utilizan LinkedIn para intercambiar información, ideas y oportunidades**

- Mantente informado sobre tus contactos y tu sector
- Encuentra las personas y los conocimientos que necesitas
- Controla tu identidad profesional en línea

**Únete a LinkedIn hoy mismo**

Nombre:

Apellidos:

Correo electrónico:

Contraseña:

6 o más caracteres

[Únete ahora](#) \*

[¿Ya eres usuario de LinkedIn? Ingresa.](#)

---

**Buscar a alguien por nombre:**  Nombre  Apellidos

Directorio de usuarios de LinkedIn: [a](#) [b](#) [c](#) [d](#) [e](#) [f](#) [g](#) [h](#) [i](#) [j](#) [k](#) [l](#) [m](#) [n](#) [o](#) [p](#) [q](#) [r](#) [s](#) [t](#) [u](#) [v](#) [w](#) [x](#) [y](#) [z](#) [más](#) | [Buscar usuarios por país](#)

---

\* Al hacer clic en Únete ahora o al usar LinkedIn, estás indicando que has leído, entendido y accedes a las [Condiciones de uso](#) y [Política de privacidad](#) de LinkedIn.

---

[Atención al cliente](#) | [Acerca de](#) | [Blog](#) | [Publicidad](#) | [Soluciones para selección de personal](#) | [Herramientas](#) | [Móvil](#) | [Desarrolladores](#) | [Idioma](#)  
[Actualizaciones de LinkedIn](#) | [Respuestas LinkedIn](#) | [Empleos LinkedIn](#) | [Directorio de empleos](#) | [Directorio de empresas](#) | [Directorio de proveedores de servicios](#)  
LinkedIn Corporation © 2010 | [Condiciones de uso](#) | [Política de privacidad](#) | [Política de copyright](#)

# Xing

Registrarse Ayuda y contacto Visita Guiada Español

Correo electrónico (o usuario) Contraseña Iniciar sesión

Recordarme en este PC ¿Has olvidado tu contraseña?

### Únete gratis a XING

Nombre

Apellidos

Correo electrónico

Contraseña

Acepto la [Política de Privacidad](#) y las [Condiciones Generales de Uso de XING](#). La dirección de correo electrónico será empleada exclusivamente por XING, sin ser revelada nunca a terceros. A través de ella podré recibir, si así lo deseo, newsletters y recomendaciones.

**Regístrate ahora**

La red profesional que conecta a más de 10 millones de usuarios

#### Networking profesional

Tus contactos te acompañan durante toda la vida y pueden ayudarte a progresar profesionalmente – p.ej. recomendándote para un puesto o simplemente dándote la información que necesitabas en el momento adecuado.

Ir al video "¿Qué es networking?"

Contacta con profesionales expertos, amigos, compañeros de trabajo y de estudio.

Buscar usuario

#### Empleo y carrera

Crea tu perfil en un entorno profesional, deja que te encuentren reclutadores y seleccionadores de personal, y dale un nuevo impulso a tu carrera profesional.

Ya son más de 10 millones de usuarios.

#### Actividad reciente de usuarios de XING

**Albert Peris** ha escrito un mensaje de foro con el título "Perfil digital en las ...".  
XING Grupos

**Óscar Ramírez Muñoz** ha escrito un mensaje de foro con el título "Condiciones mínimas para ...".  
XING Grupos

**CATALIN HOLE** ha escrito un mensaje de foro con el título "Un saludo para todos".  
XING Grupos

[► Más](#)


# Facebook

The image shows a screenshot of the Facebook website's login and registration interface. At the top left is the Facebook logo. To the right are input fields for 'Correo electrónico' and 'Contraseña', with an 'Entrar' button. Below these are checkboxes for 'No cerrar sesión' and a link for '¿Has olvidado tu contraseña?'. The main content area is split into two columns. The left column features the text 'Facebook te ayuda a comunicarte y compartir tu vida con las personas que conoces.' above a world map with orange person icons and dashed lines representing connections. The right column is titled 'Regístrate' and 'Es gratis (y lo seguirás siendo)'. It contains a registration form with fields for 'Nombre', 'Apellidos', 'Tu correo electrónico', 'Escribe de nuevo el correo electrónico', and 'Contraseña nueva'. Below these are dropdown menus for 'Sexo' and 'Fecha de nacimiento' (split into 'Día', 'Mes', and 'Año'). A green 'Regístrate' button is at the bottom of the form. Below the form is a link: 'Crear una página para un famoso, grupo de música o empresa.' At the very bottom, there is a language menu with options like 'Español (España)', 'Català', 'Euskara', 'Galego', 'English (US)', 'Español', 'Português (Brasil)', 'Français (France)', 'Deutsch', and 'Italiano'. Below the language menu is the copyright notice 'Facebook © 2010' and a footer with links: 'Móvil', 'Buscar amigos', 'Insignias', 'Acerca de', 'Publicidad', 'Desarrolladores', 'Empleo', 'Privacidad', 'Condiciones', and 'Servicio de ayuda'.

# Twitter

¡Una nueva experiencia de Twitter está a punto de llegar! Aprende más... #NewTwitter


¿Tienes una cuenta? [Iniciar sesión](#)

**twitter**   [Buscar](#)

La mejor manera de descubrir lo que está pasando en tu mundo.

[Nobel Peace Prize](#) [Liu Xiaobo](#) [Vargas Llosa](#) [Boaz](#) [Nordestino](#) [Cavani](#) [Fall Break](#) [TEMAS POPULARES](#) [Suarez](#)


### Mira quién está aquí




Amigos y colegas que conoces. Famosos que sigues. Empresas que te interesan. Encuéntralos en Twitter.


### Top Tweets

[Ver todos](#)

 **LosChistes** -Oiga sr. banquero, ¿aquí hacen préstamos familiares? - Sí -¿No me podría prestar a su hermana? by @GuerreroAzteca\_ #fb  
about 1 hour ago

 **albertoagnesi** tengo una amiga en el hospital se siente sola porque no puede recibir visitas pueden retwitear el mensaje para qu...  
<http://tl.gd/6clo5>  
12 hours ago

 **Ciudadbizarra** El mundo es bipolar, tiene el polo norte y el polo sur. Eso explica la bipolaridad de sus habitantes  
11 hours ago

 **luzmaretina** Atraverse a pedirle algo a Dios,es comprometerse a


### ¿Nuevo en Twitter?

Fácil, gratis, y actualizaciones instantáneas. Obten acceso a la información que más te interesa.

[Regístrate](#)

### Un #NuevoTwitter

Echale un vistazo al nuevo Twitter.com



© 2010 Twitter [Quiénes somos](#) [Contacto](#) [Blog](#) [Estado](#) [Extras](#) [API](#) [Compañías](#) [Ayuda](#) [Trabajos](#) [Condiciones](#) [Pr](#) Idioma: [Español](#)

# Otras aplicaciones ...



---

# El perfil de las empresas en las redes sociales

- 
- Explicación
  - Enunciamos las principales herramientas ...

# Empezamos

- Construcción del perfil
- Nuestros datos profesionales/empresa/entidad/institución
- Unirse, inscribirse y darse de alta
- El **Panel de Control**
- Configuración del perfil y de las herramientas de comunicación
- El contacto y su gestión
- **El grupo: “de lo local a lo global”.**
- Encontrar empleos; ofertas profesionales; búsqueda de empresas; búsqueda de nuevos mercados; delegaciones territoriales; nuestra red de comerciales ...
- Sobre la gestión de los mensajes
- Directorios de aplicaciones
- El evento: propios y ajenos
- Compartir contenidos en otras plataformas de la **Web 2.0.**
- Sobre las visitas
- Cambios en los contenidos y la importancia del estilo
- Sobre los vídeos y compartir información en la red
- Seguidores y fidelización del cliente
- Las galerías de imágenes en la red
- Designación del **“Community Manager”**
- Funciones y responsabilidades
- El **Planning** de trabajo

---

# Construcción del perfil ...

- Caso práctico ...

---

# Nuestros datos profesionales/empresa/entidad/institución

- Caso práctico ...

---

# Unirse, inscribirse y darse de alta

- Caso práctico ...

---

# El Panel de control

- Caso práctico ...

---

# Configuración del perfil y de las herramientas de comunicación

- Caso práctico ...

---

# El contacto y su gestión

- Caso práctico ...

---

# El grupo: “de lo local a lo global”

- Caso práctico ...

---

**Encontrar empleos; ofertas profesionales; búsqueda de empresas; búsqueda de nuevos mercados; delegaciones territoriales; nuestra red de comerciales ...**

■ **Caso práctico ...**

---

# Sobre la gestión de los mensajes

- Caso práctico ...

---

# Directorio de aplicaciones

- Caso práctico ...

---

# El evento: propios y ajenos ...

- Caso práctico ...

---

# Compartir contenidos con otras plataformas de la Web 2.0

- Caso práctico ...

---

# Sobre las visitas

- Caso práctico ...

---

# Cambios en los contenidos y la importancia de ellos

- Caso práctico ...

---

# Sobre los vídeos y compartir información en la red

- Caso práctico ...

---

# Seguidores y fidelización de los clientes

- Caso práctico ...

---

# Las galerías de imágenes en la red

- Caso práctico ...

---

# Designación del “Community Manager”

- Caso práctico ...

---

# Funciones y responsabilidades

- Caso práctico ...

---

# El Planning de trabajo

- Caso práctico ...

# Sobre la promoción

- Una nueva URL en los buscadores
- Otras combinaciones con las herramientas y plataformas de la **Web 2.0**.
- Darse a conocer en la red
- Vinculación con otros perfiles y la página web de la empresa
- Actualización y mantenimiento
- Cuidar el estilo, el contenido y ser creativo en la distribución y difusión de los mismos

---

# Una nueva URL en los buscadores

- Caso práctico ...

---

## Otras combinaciones con las herramientas y plataformas de la Web 2.0.

- Caso práctico ...

---

# Darse a conocer en la realidad

- Caso práctico ...

---

# Vinculación con otros perfiles y la página web de la empresa

- Caso práctico ...

---

# Actualización y mantenimiento

- Caso práctico ...

---

# Cuidar el estilo, el contenido y ser creativo en la distribución y difusión de los mismos

## ■ Caso práctico ...



**Gracias por vuestra asistencia**



---

# Para más información

**Enlaces donde puedes conseguir más información:**

**-Wordpress:**

<http://jorgehierro.wordpress.com>

<http://jorgehierro.wordpress.com/redes/>

**-Blogspot:**

<http://jorgehierro.blogspot.com>

<http://jorgehierro.blogspot.com/p/redes-sociales.html>

**-Página web:**

<http://www.jorgehierro.com>

<http://www.jorgehierro.es>

**-CV en Xing:**

[http://www.xing.com/profile/Jorge\\_HierroAlvarez](http://www.xing.com/profile/Jorge_HierroAlvarez)

**-CV en LinkedIn:**

<http://www.linkedin.com/in/jorgehierro>

