

TRIBUNA



CHINA SE ABRE A LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS

JORGE HIERRO ÁLVAREZ

La Exposición Universal de Shanghai, que comenzará el próximo 1 de mayo, contará con la participación de más de 70 millones de personas dentro de un escenario propicio para la presentación de alianzas estratégicas y la firma de acuerdos internacionales, que tendrán como objetivo principal la consolidación de las empresas en un mercado cada vez más interesado en otros productos motivado por el avance de la clase media en China.

En este sentido, debido a la crisis económica y financiera que atravesamos, son demasiadas las empresas españolas que han visto cómo en los últimos 30 meses han tenido que reconducir una situación complicada a raíz de la caída del consumo, o bien, con la dificultad de cumplir con los pactos establecidos con sus proveedores, distribuidores e incluso trabajadores. Eso, sin olvidarnos de los graves problemas de liquidez a los que se tienen que enfrentar.

La competitividad y la apertura de nuevos mercados, como el asiático, resulta de lo más interesante dentro del escenario global que estamos viviendo. De esta manera, las oportunidades de negocio son una realidad por medio de la necesidad, la demanda de productos y servicios y, sobre todo, con una sociedad cada vez más atenta a la llegada de tendencias que provienen del exterior, como es el caso de China.

Por su parte, El Pabellón de España, que contará con la figura de Pedro Larumbe como embajador gastronómico, no sólo se convertirá en un lugar de encuentro para degustar un buen plato de comida española, sino que facilitará una plataforma activa con el objetivo de promocionar a las empresas en el mercado chino. Por otro lado, si analizamos los datos aportados por el Departamento de América y Oceanía del Ministerio de Comercio de China, nos encontramos que ha sido el país que utiliza más inversiones foráneas desde la apertura hacia el exterior.

De esta manera, desde principios del presente ejercicio

y contando los dos primeros meses del año, 3.163 empresas chinas han sido autorizadas para la introducción de fondos extranjeros, por lo que han absorbido un total de 14.024 millones de dólares, que supone un incremento interanual cercano al 5%. Es sólo un detalle acerca del crecimiento e interés que ha despertado una nación que está de moda desde la finalización de los Juegos Olímpicos de Pekín.

Volviendo al caso español, la oferta gastronómica es un 'gancho' comercial a lo largo de la celebración de la Exposición Universal de Shanghai, pero en el fondo la importancia de cara al empresariado

EL PABELLÓN DE ESPAÑA FACILITARÁ UNA PLATAFORMA ACTIVA PARA PROMOCIONAR A LAS EMPRESAS EN CHINA

radica en la realización y celebración de reuniones de trabajo con empresarios chinos, que servirán para la llegada de posibles acuerdos comerciales y alianzas internacionales.

El interés en los productos agroalimentarios es una realidad que ha permitido la interlocución válida, ya que se ha demostrado en los últimos doce meses. Sin embargo, el modelo productivo basado en las energías alternativas y en la consolidación de un tejido tecnológico son otros puntos necesarios para su posterior análisis, que quizás centrarán gran parte de los debates.

China ya no es un país que se ha quedado en la fabricación de cualquier tipo de producto para el consumo occidental, sino que desea importar lo mejor del exterior como ha demostrado, y ésa es una buena razón para llevar a cabo las mejores exposiciones dentro de la oferta económica que las empresas pueden realizar hasta el 31 de octubre de 2010. La Exposición de Shanghai puede ser este momento. ■